



PRESSEMITTEILUNG

SHF Communication Technologies ab heute an der Frankfurter Börse: Anbieter von Hochtechnologie wächst profitabel

Berlin, 7. Juli 2008 – Seit heute ist die SHF Communication Technologies AG (ISIN: DE000A0KPMZ7 / WKN: A0KPMZ) an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Die Aktie des Berliner Anbieters von Hochtechnologie für die Kommunikations- und Automatisierungsindustrie startete im Teilbereich Entry Standard des Open Markets mit einem ersten Kurs von vier Euro. Damit verfügt SHF jetzt über eine Marktkapitalisierung von 18,3 Millionen Euro. Listing Partner ist die Frankfurter equinet AG. Der Wertpapierprospekt der Gesellschaft wurde am Freitag, den 4. Juli 2008, von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) gebilligt. Er ist unter www.shf.de abrufbar und kann kostenlos in gedruckter Form bei der Gesellschaft bestellt werden. Dr. Frank Hieronymi, CEO von SHF: „Wir freuen uns, den Sprung an die Börse geschafft zu haben. So erhalten wir eine weitere Option, um unseren profitablen Wachstumskurs in Zukunft voranzutreiben.“

Die Geschichte der SHF geht bis ins Jahr 1983 zurück. Die Umfirmierung in eine AG erfolgte 1999. Nach eigener Einschätzung gehört die SHF mit dem Geschäftsbereich Communication zu den international führenden Herstellern von Komponenten und Messgeräten für die Hochgeschwindigkeitsdatenübertragung. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit dem Geschäftsbereich Automation als Anbieter von Computerbaugruppen für industrielle Steuerungsverfahren am Markt etabliert. Im Geschäftsjahr 2007 steigerte die Gesellschaft ihren Umsatz von 7,7 Millionen Euro um 25,8 Prozent auf 9,7 Millionen Euro und erwirtschaftete ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von zwei Millionen Euro (Vorjahr: 0,7 Millionen Euro). Der Jahresüberschuss belief sich ebenfalls auf rund zwei Millionen Euro (Vorjahr: 1,1 Millionen Euro). Damit verfügt das mittelständische Unternehmen über eine solide Ertragslage. Mit 44,4 Prozent erzielt SHF annähernd die Hälfte des Gesamtumsatzes im Inland. Darüber hinaus werden die Produkte in Europa, in Japan und den USA vertrieben. Zu den Kunden im Bereich Communication zählen Telekommunikationsunternehmen, Netzwerkausrüster und Forschungseinrichtungen. Sie nutzen die Komponenten und Messgeräte der SHF, um die Datenübertragungskapazität von Netzwerken zu kontrollieren und deren



Leistungsfähigkeit zu verbessern. Der Bereich Automation fertigt Computerbaugruppen für die Automatisierungsindustrie. Diese kommen in der Steuer-, Mess- und Regelungstechnik zum Einsatz. Beispiele finden sich in der Bahn- und Schiffstechnik und der Antriebs- und Generatorensteuerung von Walzwerken und Windenergieanlagen.

SHF will weiter wachsen: Die Gesellschaft strebt den Ausbau der Kundenbasis im Bereich Automation an und wird daher ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten ausbauen. Im Bereich Communication soll die Produktpalette erweitert werden, um langfristige Kundenbeziehungen zu intensivieren.

Über SHF Communication Technologies AG:

Die SHF Communication Technologies ist als Technologieanbieter in den Branchen Datenübertragung und Automatisierungstechnik tätig. Im Geschäftsbereich Communication entwickelt und fertigt das Unternehmen Komponenten und Messgeräte für die Datenübertragung in Hochgeschwindigkeitsnetzen. Zu den Kunden zählen Telekommunikationsunternehmen, Netzwerkausrüster und Forschungseinrichtungen. Im Geschäftsbereich Automation entwickelt und fertigt SHF an die individuellen Kundenbedürfnisse angepasste Computerbaugruppen für industrielle Steuerungsverfahren. Diese kommen besonders in der Bahn- und Schiffstechnik und bei industriellen Großanlagen zum Einsatz. Seit dem 7. Juli 2008 ist SHF im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet. Weitere Informationen unter www.shf.de.

Kontakt:

Presse / Investor Relations

Christina Siebels, Fabian Lorenz
HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Tel: +49 40 36 90 50-58 /-56
Fax: +49 40 36 90 50-10
E-Mail: c.siebels@hoschke.de; f.lorenz@hoschke.de

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der SHF Communication Technologies AG (die „Aktien“) dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder „U.S. persons“ (wie in Regulation S des US-amerikanischen Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der „Securities Act“) definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden, es sei denn, sie sind registriert oder von der Registrierungspflicht gemäß dem Securities Act befreit. Die Aktien sind nicht und werden nicht gemäß dem Securities Act registriert oder außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten. Das Angebot in Deutschland erfolgt ausschließlich durch und auf Basis eines Wertpapierprospekts. Der Wertpapierprospekt ist auf der Internetseite der Gesellschaft unter www.shf.de sowie in gedruckter Form bei der Gesellschaft zur kostenlosen Ausgabe erhältlich.